

光明食品集团学习贯彻 习近平新时代中国特色社会主义思想 主题教育简报

第 28 期

光明食品集团党委主题教育领导小组办公室

2023 年 6 月 6 日

走出去、沉下去、深进去“三向”发力 光明食品集团开展调查研究推进主题教育走深走实

光明集团基层党组织坚持走出去、沉下去、深进去“三向”发力创新开展调查研究，推动各项工作走深走实，推动光明高质量发展。

走出去，向外求真经

立足高质量发展需求，积极走出去学经验、找差距、寻资源、求合作。**康养集团**开展集团系统内兄弟单位存量资源的调研，利用存量资源增加养老服务设施供给，为区域老年人提供就近的康复护理、助餐助行助医等长期可持续的生活照料服务；以质量促发展，把城市更新作为解决区域老年医疗照护资源匮乏问题的抓手，提高区域内

普惠性护理院项目的品质，提升老年人晚年生活质量。**上海农场**围绕“红色结对、赋能振兴”这条主线，先后深入朝荣村新型农村社区、丰华现代农业园区和大蒜收购销售现场进行实地调研，重点对朝荣村农房改善、党群服务、产业发展、农产品供销等情况进行考察了解，实地感受乡村振兴建设成果。**农发集团**赴扬州大学联组学习，加强校企共建，产学研结合。更好统筹双方资源空间和智力优势，聚焦农业“卡脖子”关键核心技术，进一步强化供需对接，继续发挥各自优势，深化合作交流，就品种研发、项目建设、技术攻关、智慧农业、教学融合、人才培养、党建联建等方面开展更多合作，为农发集团的稻麦油优质高产技术集成上给予更多指导和帮助；**财务公司**前往深圳开展交流调研，参观了华为东莞松山湖华为南方工厂的自动化物流体系和生产线，听取了华为智慧园区解决方案和华为 ICT 战略的分享并做交流，到腾讯深圳滨海大厦，听取了腾讯智慧园区方案以及智慧零售解决方案的分享并做交流。通过交流调研，大家表示建立统一的数据标准和流程，并采用先进的技术手段来实现信息的实时共享和数据分析。**光明母港**对现代种业创新平台建设展开专题调研时，聚焦主责主业，与科研院所、科研单位的专业人士就光明母港现代种业创新平台的模式和落地方案等开展多维研讨，以沙龙为载体，围绕当前传统农业面临的问题和挑战，未来

农业食品发展的方向，生物育种在育种行业中占据比重，全球种企发展现状、未来种子市场的规模、种企发展趋势，数字化对未来农业与育种发展的作用，植物表型组学与未来育种的关系等问题展开交流。

沉下去，向下解难事

集团各级领导班子成员注重在一线听、到现场看、多举措帮，以“办实事、解民忧”的实际行动，践行“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，把服务基层、关爱职工做深做实。

深入基层一线研题，践行“一线工作法”。**糖酒集团**紧密结合自身实际，走进田间地头、走进工厂车间、走进零售柜台，全面开展走访、调研工作，同广大干部职工敞开心扉、深入交流、心贴心聊，努力把握群众所思所想所盼，寻找当前制约企业发展的痛点堵点。集团党委树立求真务实的作风，不搞“作秀式”“盆景式”调研，采取“组合式”“集中式”调研，坚持倡导讲实话、谋实策、出实招、求实效，努力把情况摸清、把问题找准、把对策提实。**农超集团**加快旗下云商科技公司对主营业态的赋能步伐、对品牌供应商服务的数字化培育，通过打造以店铺运营、数字营销、IT 解决方案、仓储配送、客户服务等“五大核心业务”，为主业转型和拓展外部合作伙伴，提供数字化全域全渠道运营及一站式供应链管理服务，构架起品牌与消费者之间的互通桥梁。**水产集团**针对毛里塔尼亚

项目依然亏损的问题，迅速组建毛塔项目工作专班，调整经营管理人员，合理调整人员配置；同时改进网具，利用西班牙网具在毛塔捕捞上创新运用，合理调整渔场，增加硬体鱼的配额。**崇明农场**在调查研究工作中，充分理论联系实际，着力为群众解决一个难题、办成一件实事。在发现鱼塘养殖尾水项目涉及环保问题时，农场立刻对项目进行全面排查及清理。在与政府联席会议，了解到小区有环境污染，立即派人进行清洁工作。同时崇明农场联合政府进行同类型问题排摸，持续监督崇明农场辖区内水、岸环境治理，努力达到环境优美的殷实农场建设目标。**花卉集团**聚焦亏损治理，分组成立治亏专班，深入护理医院、两申公司，通过现场调研、成本管控，查找亏损企业经营管理中的难点、瓶颈问题，研究制定解决措施，确保公司年度治亏目标顺利完成。**粮储公司**针对仓房设施设备老化损坏等问题，加快推进仓储设施设备改造升级，着手对沪丰公司防汛强排水设施进行升级，对东沟分公司电容箱进行改造，为东沟库钢板仓安装一体化空调设施及配套控制系统，对浦江公司 305-2#仓房地坪进行维修。

深进去，向内促发展

各单位结合实际以及领导干部个人在服务本单位高质量发展中的职能职责以及能力本领、担当作为、工作作风等情况，组织开展解剖式调研、督查式调研，促进企业

发展。

光明国际制定高蛋白企业协同制度，形成推进计划表，推动包括东辰粮油、海狮油脂与光明国贸在大豆贸易的协同，农牧科技与爱森、苏食等在生猪屠宰、特色猪种养殖与销售的协同，形成产业链质的飞跃。良友集团立足战略定位，构建高品质的光明上海城市生活服务底板。以城市厨房为核心，以物业服务和商业服务为载体，打造统一的市民生活服务数字化平台。为上海构建便捷、安全、高品质的城市生活服务底板。光明乳业找准企业发展的堵点，推动牛奶棚门店装修造价标准化模块化的建设工作，持续关注益生菌的创新和产业转化，开展常温江苏商超“扭亏”、“减亏”工作，推进新鲜产品上海区域窜货专项整治工作，推动工厂新鲜酸奶生产工艺升级，随心订 APP 平台现状剖析，数字化转型工作推动和升级等等。五四公司积极协助光明集团推进 FICO 项目规划，更好地实现五四公司一二三产业联动，打造“现代农业+食品加工+商业消费+文旅服务+生活居住”等互促提升的生态圈，探索围绕“地里鲜、水里跳、树上熟，当天能吃到”打造主题 IP 鲜食之旅。光明地产针对营销乏力，全力做好全员营销。开展政策形势的研究判断，市场行业信息数据的收集分析，项目一线销售场景研究，全员营销行业方案借鉴，全员营销工具开发，全员营销激励方案制定、全员营销降本增效测

算、全员营销数字化管理升级，全员营销风险防控的论证，全员营销管理制度汇编等工作。形成灵活高效、安全有序，可复制可推广的全员营销指导手册，赋能营销，加速回归。白茅岭农场军天湖社区以“党建+居民自治”为引领，持续开展“小板凳”系列活动，宣传民政政策、开展“政策找人”专项行动，汇聚民意等，推进居民自治发展，打造共建共治共享社会治理新格局。光明进修学院与集团党委工作部协力共创，联合康养集团、光明国际、光明乳业、良友集团、上海农场、组织人力部、纪委纪检监察室等总部部室及兄弟单位，紧扣二十大提出的新思想新论断、作出的新部署新要求，聚焦与光明强相关且具有前瞻性、引领性的八个关键词，将“党的理论”和“光明实践”作结合，原创推出《理响光明》系列微党课，进一步推动党的理论深入人心、落地生根。

报:市委第二十三巡回指导组

送:光明食品集团党委主题教育领导小组

发:各直属党组织
